

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 19 с углубленным изучением отдельных предметов»**

РАССМОТРЕНО
на заседании школьного
методического объединения,
руководитель ШМО

_____/_____
подпись расшифровка подписи

Протокол № 1
от «28» августа 2017г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по УВР
_____ Г. Г. Колесникова

подпись

«__» августа 201__ г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СШ № 19 с УИОП
_____ Н.А. Тамарова

подпись

Приказ от _____ № _____

Рабочая программа

Наименование учебного предмета

экономика

Уровень образования

среднее общее образование

Уровень обучения (базовый, углубленный, профильный) базовый

Класс

10

Учитель (учителя) ФИО

Морцева Е.С.

1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Содержание среднего общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Цели изучения экономики.

Изучение экономики в старшей школе направлено на развитие экономического мышления, выработку умений находить систематизировать полученные знания, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области экономических отношений, воспитание ответственности за экономические решения.

Задачи изучения экономики.

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

НОРМАТИВНАЯ БАЗА, УМК

Рабочая программа разработана на основании:

- Федерального Закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального компонента государственного стандарта общего образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05 марта 2004 года № 1089;
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 31 марта 2014 № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
- примерной программы по экономике для общеобразовательных учреждений, программы для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень) И.В. Липсица

- ООП МБОУ «Средняя школа №19 с УИОП»;
- Учебник И.В. Липсиц «Экономика» базовый курс 10-11. Москва «ВИТА-ПРЕСС», 2012.

СТРУКТУРА КУРСА

Изучение основ экономики построено по принципу от простого к сложному и включает следующие содержательные линии (разделы):

- Экономика и экономическая наука. Ограниченность экономических ресурсов, причины ее возникновения и последствия. Свободные и экономические блага, факторы (ресурсы) производства и доходы, получаемые их владельцами. Основные задачи экономики и способы их решения в различных экономических системах. Типы экономических систем.

- Значение специализации и обмена. Форма обмена и понятие рынка. Спрос. Факторы, формирующие спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса и способы ее измерения. Предложение. Факторы, формирующие предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения и способы ее измерения. Сущность рыночного равновесия. Равновесная цена.

- Источники доходов семьи. Закономерности формирования расходов семьи. Неравенство доходов и его причины. Методы государственного регулирования доходов в России. Формы социальной поддержки малообеспеченных слоев населения.

- Фирма и ее экономические цели. Виды фирм по российскому законодательству. Экономические затраты, экономическая и бухгалтерская прибыль. Постоянные, переменные, средние и предельные затраты.

- Конкуренция. Виды рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Естественные монополии. Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции.

- Рынок труда и его особенности. Предложение труда. Факторы формирования заработной платы и причины ее дифференциации по отраслям и профессиям. Безработица и ее виды. Причины возникновения. Профсоюзы, содержание их деятельности и их влияние на функционирование рынка труда. Прожиточный минимум. Минимальная заработная плата. Формы организации оплаты труда и методы стимулирования работников.

- Рынок капитала. Рынок ценных бумаг. Рынок земли и природных ресурсов, их особенности.

- Деньги. Функции денег. Виды денег. Банки и их функции. Центральный и коммерческие банки.

- Инфляция и ее следствия.

- Права собственности и их значение для организации хозяйственной деятельности.

- Несостоятельность рынка. Внешние эффекты. Общественные блага. Роль государства в экономике.

- Основные макроэкономические показатели. Совокупное предложение и совокупный спрос. Макроэкономическое равновесие. Валовой внутренний продукт (ВВП). Экономический цикл. Методы стабилизации экономики: фискальная и монетарная политика.

- Государственные финансы. Государственный бюджет. Основные источники доходов и главные направления расходов государства. Налоги. Принципы и методы налогообложения. Основные виды налогов в России. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.
- Экономический рост и факторы его ускорения.
- Международная торговля. Свободная торговля. Протекционизм.
- Международный валютный рынок.
- Экономические проблемы мирового хозяйства и России на рубеже XXI Века.
- Прикладная экономика. Основы предпринимательства, менеджмента, маркетинга.

Принципы экономики содержат основные экономические понятия, которые используются во всех областях экономической деятельности. Экономика домохозяйства посвящена в основном экономике семьи, рациональному потреблению и рынку труда. Экономика фирмы охватывает экономику производства, рыночное поведение предприятий и рынок капитала.

Экономика государства рассматривает деятельность государства по производству общественных благ и регулированию экономических процессов. Экономика мира посвящена изучению функционирования национальной экономики в условиях ее взаимодействия с экономиками других стран, особенно через международную торговлю и финансирование.

В заключение курса знания в рамках всех содержательных линий сводятся воедино на примере экономики современной России.

МЕСТО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Предлагаемая программа рассчитана на 34 учебных часа 1 час в неделю.

2.СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

1. Главные вопросы экономики (2 ч.)
2. Типы экономических систем и различия между ними (3 ч.)
3. Силы, которые управляют рынком (2 ч.)
4. Как работает рынок (2 ч.)
5. Мир денег (2 ч.)
6. Банковская система (2 ч.)
7. Человек на рынке труда (2 ч.)
8. Социальные проблемы рынка труда (2ч.)
9. Экономические проблемы безработицы (2 ч.)
10. Что такое фирма и как она действует на рынке (3 ч.)
11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия (3 ч.)
12. Экономические задачи государства (2 ч.)
13. Государственные финансы (1 ч.)
14. Экономический рост (2 ч.)

15. Организация международной торговли (2 ч.)

16. Экономическое устройство России на рубеже XX-XXI вв (2 ч.)

При осуществлении дистанционной формы обучения программа будет реализовываться при использовании интернет технологий, через платформу Дневник. ру с использованием возможностей других образовательных площадок: Moodle, Google Класс, Российская электронная школа, Мобильное электронное образование, Учи.ру, Яндекс Учебник, Онлайн школа Фоксфорд, ЯКласс, Домашняя школа InternetUrok.ru., Lesta.ru, Мессенджеры (Skype, Viber, WhatsApp), Облачные сервисы Яндекс, Mail, Google.

Обучение организовывается через видео-уроки, лекции, конференции, он-лайн-консультации и др. При дистанционном обучении время проведения урока сокращается до 30 минут.

Рекомендуемая непрерывная длительность работы, связанной с фиксацией взгляда непосредственно на экране устройства отображения информации на уроке, не должна превышать:

- для обучающихся в I–IV классах – 15 мин;
- для обучающихся в V–VII классах – 20 мин;
- для обучающихся в VIII–IX классах – 25 мин;
- для обучающихся в X–XI классах на первом часу учебных занятий – 30 мин, на втором – 20 мин.

3.УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п./ № урока в главе раздела	Тема	Кол-во часов по плану	Количес тво уроков
<i>1. Главные вопросы экономики (2 ч.)</i>			
1/1/1	Что такое экономика.	1	1
2/1/2	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы.	1	1
<i>2. Типы экономических систем и различия между ними (3 ч.)</i>			
3/2/1	Понятие об экономических системах. Традиционная экономическая система.	1	1
4/2/2	Рыночная экономическая система.	1	1
5/2/3	Командная и смешанная экономические системы	1	1
<i>3. Силы, которые управляют рынком (2 ч.)</i>			
6/3/1	Что такое спрос	1	1
7/3/2	От чего зависит предложение товаров	1	1
<i>4. Как работает рынок (2 ч.)</i>			

8/4/1	Формирование рыночных цен. Как достигается рыночное равновесие	1	1
9/4/2	Рынок на практике, или как реально организована торговля.	1	1
5. Мир денег (2 ч.)			
10/5/1	Причины возникновения и формы денег	1	1
11/5/2	Функции денег в современной экономике	1	1
6. Банковская система (2 ч.)			
12/7/1	Причины появления и виды банков	1	1
13/7/2	Принципы кредитования	1	1
7. Человек на рынке труда (2 ч.)			
14/8/1	Экономическая природа рынка труда	1	1
15/8/2	Что такое заработная плата и от чего она зависит	1	1
8. Социальные проблемы рынка труда (2ч.)			
16/9/1	Профсоюзы и трудовые конфликты	1	1
17/9/2	Социальные факторы формирования заработной платы	1	1
9. Экономические проблемы безработицы (2 ч.)			
18/10/1	Причины и виды безработицы	1	1
19/10/2	Как можно сократить безработицу	1	1
10. Что такое фирма и как она действует на рынке (3 ч.)			
20/11/1	Зачем создаются фирмы	1	1
21/11/2	Экономические основы деятельности фирм	1	1
22/11/3	Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса	1	1
11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия (3 ч.)			
23/12/1	Доходы и расходы семей	1	1
24/12/2	Влияние инфляции на семейную экономику	1	1
25/12/3	Неравенство благосостояния граждан и возможности его сокращения	1	1
12. Экономические задачи государства (2 ч.)			
26/13/1	Причины и формы участия государства в регулировании экономики	1	1
27/13/2	Макроэкономические процессы в экономике страны	1	1
13. Государственные финансы (1 ч.)			
28/14/1	Налоги как источник доходов государства	1	1
14. Экономический рост (2 ч.)			
29/15/1	Что такое экономический рост и как можно его ускорить	1	1
30/15/2	Какие экономические проблемы тревожат человечество в XXI в.	1	1
15. Организация международной торговли (2 ч.)			

31/16/1	Международная торговля и её влияние на экономику страны	1	1
32/16/2	Валютный рынок и конвертируемость валют	1	1
16. Экономическое устройство России на рубеже XX-XXI вв (2 ч.)			
33/17/1	К какой категории относится экономика России	1	1
34/17/2	Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации	1	1

4.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

ученик должен:

- знать/понимать

функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

- уметь:

приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

описывать:

действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

объяснять:

взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

- использовать

приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации; составления семейного бюджета; оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

5.ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

- **Сайты:**

<http://school.holm.ru> - Школьный мир (каталог образовательных ресурсов)

<http://www.iro.yar.ru:8101> - Ярославский институт развития образования (много методических материалов, ссылки)

<http://www.edu.ru> - Федеральный портал Российское образование

<http://www.school.edu.ru> - Российский общеобразовательный портал

www.ug.ru - «Учительская газета»

www.1september.ru - все приложения к газете «1 сентября»

www.informika.ru/text/magaz/herald – «Вестник образования»
<http://school-sector.relarn.ru> – школьный сектор дистанционного образования
<http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
<http://fcior.edu.ru>- федеральный центр информационных образовательных ресурсов
<http://www.alleng.ru/>- Всем, кто учится
ecson.ru»Задачи по Экономике
www.festival.1september.ru Я иду на урок экономики (методические разработки)
www.pedsovet.ruУроки, конспекты

6.ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Печатные пособия

- 1.Карточки с заданиями по экономике
- 2..Дидактические материалы.

Учебно- практическое и учебно-лабораторное оборудование

- 1.Компьютер
- 2.Проектор

7.ЛИТЕРАТУРА

Вид	№	Название	Автор	Издание
Учебники и книги	1	«Экономика» базовый курс 10-	И.В.Липсиц	2007Москва «ВИТА-ПРЕСС», 2012.
	2	Экономика 10-11	А. Киреев	Вита 2010
	3	11Основы экономической теории 10-11	С. И. Иванов	Вита
	4	Прикладная экономика		Прин-ди 1993
	5	Экономика. Право. Финансы.	Термины и определения	1995
	6	Налоговый кодекс РФ		2011
	7	Мир налогов	ФНС России	2010
	8	Путеводитель в мир предпринимательства	Министерство поддержки и развития малого предпринимательства	2012

			Нижегородской области	
задачники	1	Практикум по основам экономической теории	С.И.Иванов	Вита 2007
	2	Задания по экономике: от простых до олимпиадных	Д.В. Акимов и др.	Вита 2010
	3	Решения задач по экономике: от простых до олимпиадных	Д.В. Акимов и др.	Вита 2010
	4	Макроэкономика и мировая экономика в примерах и задачах	А.М.Самочадин	2003
	5	Трудные задачи по экономике	Е.Ф.Винокуров Н.А.Винокурова	2001
		Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 классов	Е.В.Савицкая А.О.Евсеева	Вита 2010
	6	Новый задачник по экономике с решениями	Е.Ф.Винокуров Н.А.Винокурова	Вита 2011
	7	Практикум по экономической теории	М.Ю.Малкина Л.А.Ефимова Ю.Н.Пыхтеев А.М.Самочадин	Н.Новгород 2004
8	Старинные занимательные задачи	С.Н.Олехник Ю.В.Нестеренко	1985	
Методическая литература		Преподавание экономики в современной школе: теория и практика	Из опыта работы педагогов Нижегородской обл.	Нижегородский гуманитарный центр 2004
		Экономика в действии	Джейнс С.Лопус Эми М.Уиллис	Москва 2004
		Дидактические материалы	Йозеф Афф	Вита 2010
		«Россия: вчера, сегодня, завтра»	Р.С.Лукьянова И.А.Симонов Н.В.Авдышо	Н.Новгород 2009
		Деловые игры по экономике	Ю.Н.Корлюгова М.Л.Ларионов	Вита 1998

		Уроки экономики в школе	Травин Е.Н.	Ярославль 2003
		Основы маркетинга. Элективный курс	С.Н.Гудырин	Вита 2005
		Организация и бизнес-планирование собственного дела. Элективный курс	А.М.Каунов	Волглоград
		Основы потребительской культуры. Методическое пособие	В.Д.Симоненко Т.А.Степченко	Вита 2004
		Развитие высоких технологий и повышение конкурентноспособности экономики	Материалы международной научно-практической конференции	Н.Новгород Издательство Нижегородского госуниверситета 2011
		Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского	Часть 2	Н.Новгород Издательство Нижегородского госуниверситета 2012012
		Экономика в действии	14 наиболее популярных уроков	МЦЭБО 2004
		Сборник программ по экономике для средней школы	НИРО	Н.Новгород 2002
		Программы для организации профильного обучения в школе.	НИРО	Н.Новгород 2007